

Titre	Coordonnateur / Coordinatrice, Communications et Traduction (Bilingue)
Endroit	Toronto ou Montréal
Superviseur	Directeur, Communications d'entreprise
Aperçu du poste	<p>Le coordonnateur / la coordonnatrice des communications aidera le directeur, Communications d'entreprise, à exécuter la stratégie de communication de la société.</p> <p>De plus, dans le cadre de ses fonctions il /elle coordonnera et supervisera toutes les demandes de traduction pour la société tout en respectant les exigences de l'Office québécois de la langue française (OQLF).</p>
Obligations et responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner la traduction de tous les services internes et assurer la cohérence et le contrôle de la qualité • Gérer les relations avec les fournisseurs de traduction et assurer le contrôle des coûts • Assurer la mise en œuvre de la Charte de la langue française • Aider au développement et à la révision du matériel de communication et de marketing en anglais et en français • Évaluer et rendre compte de l'efficacité des activités de communication • Aider à rédiger des communiqués de presse, des articles et du contenu du site Web • Aider dans les mises à jour des campagnes dans les médias sociaux, au besoin • Aider dans les relations avec les médias, au besoin
Éducation	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme universitaire ou collégial en relations publiques, marketing ou communications • Les cours et la formation continue liés au secteur constituent un atout, y compris le Cours sur les valeurs mobilières et le Cours relatif au Manuel sur les normes de conduite
Qualifications	<ul style="list-style-type: none"> • 4 ans d'expérience dans un poste de communication ou une expérience relative, de préférence dans le secteur de la finance • Excellentes compétences en communication écrite et orale en anglais et en français • Capacité à travailler sous pression tout en gérant plusieurs projets en temps opportun • Souci du détail • Pouvoir travailler en équipe, orienté client, orienté résultats • Maîtrise des communications numériques (p. ex., les médias sociaux) constitue un atout • Maîtrise du logiciel Microsoft Office Suite • Maîtrise du logiciel Microsoft SharePoint un atout